



LICENCIADO

POR MINEDU

R.M. N° 425-2024-MINEDU



computron
CAJAMARCA
Tu mejor alternativa

**PLAN DE INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN
LABORAL**
(2024-2030)



"Año de la esperanza y el fortalecimiento de la democracia"

RESOLUCIÓN DIRECTORAL N°009-2026-IESP "C-C"/DG-

Cajamarca, 02 de enero de 2026

Vistos, el proyecto de Plan de Intermediación Laboral, y la RVM N° 103-2022-MINEDU y demás documentos que se acompañan;

CONSIDERANDO

Que, el IES privado "Computron-Cajamarca" de Cajamarca, ha sido licenciado por el Ministerio de Educación, a través de la R.M. N° 425-2024-MINEDU, para desarrollar sus labores pedagógicas, administrativas e institucionales en los Programas de Gestión Administrativa, Contabilidad y mediante R.M. N° 231-2026-MINEDU, amplió sus servicios para los programas de estudios de: Enfermería Técnica, Técnico en Farmacia y

Que, la Ley N° 30512, denominada "Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes"; su Reglamento, aprobado mediante D.S. N° 010-2017-MINEDU, la RVM N° 049-2022-MINEDU, que aprueba la actualización de Los Lineamientos Académicos Generales de Educación Superior, disponen todo lo concerniente a la documentación técnico-pedagógica, administrativa e institucional;

Que se ha revisado y analizado el proyecto del Plan de Intermediación Laboral y cumple con lo dispuesto en la RVM N°103-2022-MINEDU, que aprueba las Condiciones Básicas de Calidad, es necesario aprobarlo y refrendarlo a través de una Resolución Directoral Institucional

Estando a lo dispuesto por el director general del IES Privado "COMPUTRON-CAJAMARCA" de Cajamarca y de acuerdo a la Ley 30512, D.S. N° 010-2017-MINEDU, RVM N° 049-2022-MINEDU y RVM N°103-2022-MINEDU.

SE RESUELVE

Artículo Primero: APROBAR EL PLAN DE INTERMEDIACION LABORAL del IES Privado Computron-Cajamarca, cuya vigencia será a partir del día siguiente de la firma la presente.

Artículo Segundo: DISPONER, su fiel cumplimiento por los actores de la comunidad educativa del Instituto.

Artículo Tercero; DISPONER, se publique el presente en la página web y medio de comunicación del Instituto.

REGISTRESE Y COMUNIQUESE



DC. CS. ROSARIO KARINA VELASQUEZ FERNANDEZ
Directora General
I.E.S. "COMPUTRON CAJAMARCA"



INTRODUCCION

El IES Privado "COMPUTRON CAJAMARCA" ha diseñado una estrategia de Inserción laboral con el objetivo de proveer información referente a la empleabilidad y progresión laboral de los estudiantes y egresados del instituto, constituyendo un nexo entre las necesidades de inserción laboral de los estudiantes y egresados del instituto y los requerimientos del mercado laboral. Dentro de su ámbito de acción está: Generar acciones que complemente la labor de las áreas académicas, directores de escuela fortaleciendo las competencias de estudiantes.

Monitorear las trayectorias de inserción laboral de los estudiantes y egresados del instituto, ya que este actúa como sensor de los cambios del entorno que permitan retroalimentar nuestros perfiles de egreso y contenido académico, buscando el mejoramiento continuo de los programas de formación que impartimos como instituto.

En este contexto, la institución se propone atender a los estudiantes de forma personalizada, profesional y vocacional, mediante la comunicación a través del área de inserción laboral, con el propósito de evaluar sus procesos formativos, así como la empleabilidad en términos de la inserción al campo laboral de los estudiantes o egresados y así lograr los estándares de calidad educativa. Esto permitirá contar con mejores indicadores para retroalimentar el currículo frente a un mundo competitivo y globalizado, así como fortalecer de cuadros profesionales capaces de asimilar las transformaciones del entorno y responder de manera propositiva e innovadora.

Una de las razones más importantes de este Plan de intermediación e inserción laboral es tener como fin, coadyuvar a los estudiantes y egresados, se vinculen con el mercado laboral y el sector productivo. Estableciendo objetivos claros, estrategias específicas, metas alcanzables, los cronogramas de aplicación de las actividades, etc.



computron

Ju mejor alternativa
R.M. N° 425-2024-MINEDU

I. PLAN DE INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

El Instituto de Educación Superior Privado Computron Cajamarca entiende el Plan de Intermediación e Inserción Laboral como un conjunto estratégico y dinámico de acciones y programas diseñados para facilitar la transición de sus estudiantes y egresados hacia el mercado laboral. Este plan se basa en la premisa de que la educación superior no solo debe proporcionar una formación académica de calidad sino también asegurar que los estudiantes puedan aplicar sus conocimientos y competencias en el mundo real, maximizando así sus oportunidades de empleo y desarrollo profesional.

II. OBJETIVOS DEL PLAN DE INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

OBJETIVOS ESTRATEGICOS DEL PEI	OBJETIVO DEL PLAN DE INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN LABORAL	OBJETIVOS ESPECIFICOS PARA EL PLAN DE INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN LABORAL	ACCIONES ESTRATEGICAS PARA SU CUMPLIMIENTO
Fomentar la empleabilidad e inserción al mercado laboral de nuestros estudiantes y egresados del instituto.		Lograr la participación en los talleres de al menos el 80 % de estudiantes y egresados para el año 2027-II	Talleres de habilidades específicas de la Talleres de asesoría para la búsqueda de empleo (ABE)
	Incrementar la tasa de empleabilidad y asegurar la inserción laboral efectiva de al menos el 35% de nuestros estudiantes y egresados para el año 2030, mediante el desarrollo de habilidades demandadas por el mercado y la realización de convenios con entidades del sector privado y público	Lograr un 35% de inserción laboral efectiva a través de la bolsa de trabajo para el año 2030	Alianzas estratégicas para la inserción laboral. Programa de Mentores y Networking
		Aumentar la eficacia de la bolsa de trabajo para que al menos el 35% de nuestros estudiantes y egresados consigan empleo a través de ella para el año 2030, asegurando que la plataforma se actualice regularmente con nuevas oportunidades	Desarrollo y mantenimiento de una Bolsa de Trabajo



computron

Tu mejor alternativa
R.M. N° 425-2024-MINEDU

III. ALCANCE

El alcance de este plan es para los estudiantes, egresados y titulados que hacen uso de los mecanismos de intermediación e inserción laboral que propone el IES Computron Cajamarca para el periodo 2024 al 2030.

IV. BASE LEGAL

- Constitución Política del Perú
- Ley N° 28044. Ley General de Educación
- Ley N° 30512. Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus docentes.
- Decreto Supremo N° 010-2017-MINEDU, que aprueba el Reglamento de la Ley N° 30512, Ley de Institutos y Escuelas de Educación Superior y de la Carrera Pública de sus Docentes y su respectiva modificación aprobada por el artículo 1 del Decreto Supremo N° 016-2021- MINEDU.
- Resolución Viceministerial N° 049-2022-MINEDU, que actualiza los “Lineamientos Académicos Generales para los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica”, aprobados por el artículo 3 de la Resolución Viceministerial N° 178-2018-MINEDU y modificados por la Resolución Viceministerial N°
- 277-2019-MINEDU, asimismo, deroga el “Catalogo Nacional de la Oferta Formativa de la Educación Superior Tecnológica y Técnico – Productiva”, aprobado por el artículo 2 de la Resolución Viceministerial N° 178-2018-MINEDU y aprueba el “Catalogo Nacional de la Oferta Formativa de la Educación Superior Tecnológica y Técnico – Productiva”.
- Resolución Viceministerial N° 103-2022-MINEDU, que aprueba la Norma Técnica denominada Condiciones Básicas de Calidad para el Procedimiento de Licenciamiento de los Institutos de Educación Superior y las Escuelas de Educación Superior Tecnológica.

V. LINEAMIENTOS

- Es responsabilidad de la Coordinación de Empleabilidad y Seguimiento al egresado realizar y mejorar el plan de Intermediación e Inserción Laboral del IESP de manera anual.
- La Coordinación de Empleabilidad y Seguimiento al egresado promoverá a nuestros egresados y titulados en el sector productivo, dándoles a conocer los beneficios y resultados que tienen nuestros egresados en el mercado laboral.

VI. ESTRATEGIAS PARA IMPLEMENTAR EL PLAN DE INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN LABORAL 2024 – 2030

A. Desarrollo de Capacidades Profesionales:

Implementaremos y mantendremos una serie continua de talleres de desarrollo de habilidades específicas de la industria y talleres de asesoría para la búsqueda de empleo. Estos talleres se centrarán en las competencias más demandadas por el mercado laboral actual y futuro, preparando a nuestros estudiantes y egresados para enfrentar los desafíos profesionales.



B. Fortalecimiento de Relaciones Externas:

Estableceremos y cultivaremos alianzas estratégicas con entidades del sector privado y público. Estas alianzas asegurarán oportunidades de empleo y prácticas para los estudiantes y egresados. Además, desarrollaremos un programa de mentoría y networking que vincule a los estudiantes con profesionales y líderes de la industria, enriqueciendo su formación y perspectivas laborales.

C. Optimización de la Bolsa de Trabajo:

Mejoraremos y mantendremos una bolsa de trabajo eficaz que sirva como recurso central para conectar a los estudiantes y egresados con oportunidades laborales significativas. Nos aseguraremos de que la plataforma esté siempre actualizada con ofertas relevantes y de calidad, facilitando así la inserción laboral de nuestros beneficiarios.

D. Evaluación y Mejora Continua:

Estableceremos un sistema de evaluación robusto para monitorear regularmente la efectividad de todas las iniciativas dentro del plan. Este sistema permitirá hacer ajustes basados en datos y feedback de los usuarios, asegurando la mejora continua de nuestras estrategias y tácticas.

E. Comunicación y Compromiso:

Lanzaremos campañas de comunicación internas y externas para promover activamente el plan y sus recursos entre los estudiantes, egresados y empleadores potenciales. Estas campañas asegurarán una amplia participación y reconocimiento de las oportunidades disponibles, aumentando la visibilidad y el impacto de nuestro plan.

Estas estrategias generales proporcionan un marco sólido que cubre todos los aspectos clave del plan, desde el desarrollo de habilidades hasta la inserción laboral efectiva, maximizando así las oportunidades para los estudiantes y egresados del IES COMPUTRON Cajamarca.

VII. MECANISMOS PARA LA INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN LABORAL 2024 - 2030

A. Desarrollo de Capacidades Profesionales:

- **Plataforma de Gestión de Talleres:** Desarrollar una plataforma online para administrar los talleres de habilidades específicas de la industria y talleres de asesoría para la búsqueda de empleo. Esta herramienta facilitará la inscripción, la distribución de materiales y la interacción en tiempo real durante los talleres.
- **Programas de Desarrollo Continuo:** Establecer programas regulares con la colaboración de expertos de la industria para asegurar que los contenidos de los talleres se mantengan actualizados y relevantes.

B. Fortalecimiento de Relaciones Externas:



computron

Su mejor alternativa
R.M. N° 425-2024-MINEDU

- **Red de Alianzas Estratégicas:** Crear una red de conexiones con empresas y organizaciones del sector privado y público, formalizando acuerdos que ofrezcan oportunidades de empleo y prácticas.
- **Programa de Mentores y Networking:** Implementar un programa estructurado que vincule a los estudiantes con mentores y líderes industriales a través de eventos de networking y mentorías personalizadas.

C. Optimización de la Bolsa de Trabajo:

- **Sistema de Gestión de Bolsa de Trabajo:** Utilizar tecnología para asegurar que la bolsa de trabajo sea fácil de usar, y esté siempre actualizada con oportunidades laborales relevantes y de calidad.
- **Integración de la Bolsa con Eventos de Networking:** Coordinar la presentación de oportunidades laborales en eventos de networking para maximizar la visibilidad y el acceso a estas por parte de estudiantes y egresados.

D. Evaluación y Mejora Continua:

- **Reuniones de Revisión Periódicas:** Organizar reuniones regulares con todos los stakeholders para revisar el progreso y hacer ajustes estratégicos basados en los datos recogidos y el feedback.

E. Comunicación y Compromiso:

- **Campañas de Comunicación Multicanal:** Lanzar campañas de comunicación que utilicen tanto medios digitales como tradicionales para informar y motivar a los estudiantes y egresados acerca del plan y sus beneficios.
- **Estrategias de Enganche Activo:** Utilizar testimonios de éxito y estudios de caso en las campañas para ilustrar el impacto positivo del plan y fomentar una mayor participación.

Estos mecanismos están diseñados para asegurar una implementación efectiva del plan, facilitando la consecución de los objetivos estratégicos y específicos establecidos para mejorar la empleabilidad y la inserción laboral de los estudiantes y egresados del IES Computron Cajamarca.



VIII. ELEMENTOS DEL PLAN DE INTERMEDIACIÓN E INSERCIÓN LABORAL

OBJETIVO DEL PEI	OBJETIVO DEL PLAN	ACCIONES ESTRATEGICAS	INDICADORES	METAS MULTIANUALES	ACTIVIDADES	AÑO 2024-2030												ÁREA RESPONSABLE	PRESUPUESTO ANUAL			
						E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D					
Fomentar la empleabilidad e inserción al mercado laboral de nuestros estudiantes y egresados del instituto.	Lograr la participación en los talleres de al menos el 80 % de estudiantes y egresados para el año 2027-II	Talleres de habilidades específicas de la industria: Implementar talleres que se enfoquen en habilidades específicas demandadas en los campos de gestión administrativa y contabilidad, como software de contabilidad avanzado, técnicas de auditoría, y	Número de talleres implementados; número de participantes por programa; tasa de satisfacción de los participantes .	Implementar 2 programas anuales; alcanzar 70% de estudiantes y egresados como participantes por año; mantener una tasa de satisfacción superior al 85%.	Se proyecta iniciar la implementación en el año 2025.	Diseño de Currículo		X	X									Coordinación empleabilidad y Seguimiento al Egresados (CESEG) Dirección Académica	S/ 1,800.00			
						Selección de Instructores																
						Promoción y Convocatoria:															Marketing y Ventas Coordinación empleabilidad y Seguimiento	S/ 1,500.00
						Desarrollo del programa									X	X	X	X				



	conectar a estudiantes y egresados con profesionales experimentados en sus campos de interés.	satisfacción de los egresados con el programa.	por año; mantener una tasa de satisfacción superior al 90%.	promoción de egresados.	Eventos de Networking					X							X		seguimiento al egresado (CESEG)			
					Evaluación del Programa													X				
	Desarrollo y mantenimiento de una bolsa de trabajo: Consiste en crear y gestionar una plataforma en línea donde las empresas pueden publicar ofertas de empleo y los egresados pueden acceder a estas oportunidades.	Desarrollo y Mantenimiento de una Bolsa de Trabajo: Consiste en crear y gestionar una plataforma en línea donde las empresas pueden publicar ofertas de empleo y los egresados pueden acceder a estas	Desarrollo y Mantenimiento de una Bolsa de Trabajo: Consiste en crear y gestionar una plataforma en línea donde las empresas pueden publicar ofertas de empleo y los egresados pueden	Desarrollo y Mantenimiento de una Bolsa de Trabajo: Consiste en crear y gestionar una plataforma en línea donde las empresas pueden publicar ofertas de empleo y los egresados pueden acceder a estas	Desarrollo del aplataforma Online	x	x	x											Dirección Académica Coordinación empleabilidad y seguimiento al egresado (CESEG) Sistemas e informática	S/ 500.00		
					Capacitación sobre el uso de la plataforma		x	x														
					Promoción de la Bolsa de trabajo		x	x	x	x	x	x	x	x	x	X						
					Publicación y difusión de la ofertas laborales											x	x					
					Actualización de la bolsa de trabajo												x	x				
					Monitoreo de éxito de colocación						X							x				
					Preparación y capacitación de estudiantes							x	x									

